

四川单立柱广告牌制作加工

生成日期: 2025-10-27

户外广告牌制作方法南京七子广告有限公司隶属于江苏鑫鹏钢结构工程有限公司，是户外广告工程制作以及发布的商业**。作为徐州七子钢结构有限公司的兄弟企业，我公司自2008年成立以来，一直以徐州地区为依托，致力于户外广告钢结构工程的设计、加工、建造，以及户外广告的发布和代理。户外高炮广告牌制作方法：1、测量。要根据要做的广告牌性能，进行测量计算，比如双面的，还是单面的，长宽高尺寸，钢板厚度要求，当然，这里一定要在测量高度的时候进行必要的加高，因为广告牌要根据不同的位置，选择不同的高度。2、合理设计广告牌。针对客户的需求，对广告牌进行图纸设计、尺寸、材料厚度、焊接或牢固的位置等，以及客户对广告牌的具体要求，比如抗风等级、抗震等级等，都需要和客户沟通后，进行确认，并写入设计图纸中。3、进行实际操作。其实这一步是进行广告牌制作的一个环节了，只要安排已经设计好的图纸进行切割，折弯，打磨，焊接，安装就可以了，当然这里面也需要有经验的师傅，因为这里面涉及到很多细节问题。竣工后的广告牌主体钢结构质保期限为十年，亮化和画布部分质保期为一年。四川单立柱广告牌制作加工

随着室内外广告传媒的发展，分布在全国各地的广告越来越密集，其中表现较明显的要数大型户外广告牌单立柱高炮广告牌了。而就南北方而言，南方地区在立柱高炮广告牌上安装照明射灯的比例要高于北方。但高炮广告牌射灯的安装和灯光调整看上去简单，实则安装不规范或灯光过亮只会带来反效果。那么怎样合理的调整单立柱高炮广告牌射灯位置及灯光呢？1、影响高炮广告牌灯光的两个因素①广告牌面画布的大小、色调及色彩布局②射灯的安装杆与广告牌距离灯的仰视角度（射灯在广告牌下方）或俯视角度（射灯在广告牌的上方）的显色指数和光通量。2、调整高炮广告牌射灯位置立柱高炮广告牌尺寸通常为6米*18米，7米*21米，8米*24米，其中6米*18米在高炮广告牌的应用中较为常见。通常炜东传媒6米*18米广告牌配置400W正规品牌金卤灯，根据广告牌尺寸大小确定安装数量，6米*18米安装7只或8只，7米*21米的安装9只，每平方米视觉流明约1200左右，如用同等数量的210W质量大功率有源电子节能灯替代，每平方米的视觉流明1100左右，这种情况在80米以内差异并不是很大。此外节能灯的高显色指数和柔和性相对来说要好一些。四川单立柱广告牌制作加工增添了人们的艺术审美情趣：告别呆滞的广告外观，更加情趣化、艺术化。

单立柱广告牌制作是户外广告牌的一种。主要是指在公路，包括高速公路、城市公路、立交桥等主要路段旁树立起高大、醒目的广告牌。单立柱有两面，三面之分，也有及少数的四面高炮。单立柱制作的尺寸一般是3比1的比例，如常规的宽6米长18米高度18米，宽7米长21米高度21米，宽8米长24米高度24米，也根据路面的高度适当的调整立柱的高度。南京七子广告有限公司单立柱广告牌制作一般为桁架钢架结构、螺栓球网架结构、简易拆装结构和景观造型结构，在牌面封上彩钢板。我公司公司是是一家集设计、制作、安装为一体的专业化广告公司。我们以“服务为本，信誉至上”为原则，公司拥有一支专业的年轻队伍，对每个项目如单立柱制作实现设计、制作、安装、发布及后期维护一条龙服务！

首先，大型的LED显示屏是科技与媒体的完美结合，相对于传统户外广告来说具有无可比拟的优势。除去LED显示屏本身具有的高清、无缝拼接等特点，在如今互联网盛行的时代LED显示屏可以很好地与互联网结合起来实现户外广告传媒实时播放等更多的需求。此外，作为户外传媒来说，品牌价值、客户管理等是其应对激烈的市场竞争的关键因素。品牌的资产主要体现在品牌的价值上，或者说品牌价值也是品牌精髓所在。一个企业的品牌价值关系着人们是否继续购买某一品牌的意愿，因而品牌对于一个企业竞争来说，具有至关重要的作用。提升品牌价值的方式也各种各样，如通过与其他品牌联手，在更大的市场深度和广度上进行扩展，来迅速地扩展自身的品牌形象，从而创造更多的附加值。在户外传媒领域LED显示屏创造了更多的品牌价值的例子也

是比比皆是。因而LED显示屏成为户外广告传媒的宠儿也是必然。客户管理是不少厂商增强自身竞争实力越来越注重的一个因素。客户作为企业的一项重要资产，使得企业不得不做好客户管理。客户管理即是企业为了提高竞争力，利用互联网等技术来协调企业与客户间在销售、营销和服务之间的关系，从而提升管理的方式。广告牌的拼装结构件，拆装简单方便，地上结构可重复利用，易于维护，综合性价比高。

立柱广告设计规定和要求一、擎天柱广告设施应由具备建筑结构设计资质的设计单位结合建筑整体布局和建筑物立面要求进行设计，施工图纸应盖有设计出图章；大型高立柱擎天柱广告设施设计使用年限为20年，三面翻单立柱广告，其它类型擎天柱广告设施设计使用年限为10年。二、设置的擎天柱广告设施，其荷载应按GB50009[2001]规定执行。基本风压应按执行，并考虑高度系数、风振系数、体形系数；考虑地震作用时应按地震作用效应和其它荷载效应的基本组合。三、擎天柱广告设施采用钢结构的，应按GB50017及《擎天柱广告设施钢结构技术规程》CECS148[2003]规定执行，同时应考虑钢结构连接部位抗扭强度校核计算。四、落地广告设施基础设计，应符合以下规定：1、落地广告设施基础的选型，应根据建设场地土质条件和结构的要求确定。地基基础均应进行强度计算，必要时还应进行地基抗滑稳定验算。基础底面脱离基础的面积应不大于底面积的1/4；2、当基础处于地下水位以下时，应考虑地下水对基础和覆土的浮力作用，并确定地下水对基础有无浸蚀性及进行相应的防浸蚀处理；3、落地广告设施基础采用刚性基础时，一般承受偏心荷载，按照《建筑地基基础设计规范》GB50007的规定进行设计。从经济、文化、自然景观等多角度挖掘延伸，让城市特色符号化、简单化，便于记忆，将自己的风采展露无遗。四川单立柱广告牌制作加工

景观结构广告牌空间结构美观大方，极具观赏性，特别适合城市广场、公园、高铁站、飞机场等公共区域。四川单立柱广告牌制作加工

现如今广告充斥着我们生活的每个角落，只要出门就能看到大街小巷，高楼之上悬挂的各种广告牌，然而广告牌也分为很多种。楼宇广告建在高楼之上，位置醒目的广告，通常建在十字路口的某一座楼层较高的房顶上。龙门架广告横穿公路的广告，建立在公路上方，车辆从地下经过，一般建立在车流量较大的公路上。位置也是相当的醒目。桁架广告这种广告也是非常的常见，通常比较单独，直接用桁架摆在地上，这种广告牌的好处就是能与行人零距离接触，针对性非常好高炮广告这种广告一般建立在高速公路边上，通常非常的大，广告会很显眼，这种广告建起来也很难，有时候甚至能高达百米，但是作用也是非常大的。车站广告放在客运车站里的广告，车站是个人流量非常大的地方，在这里设置广告无疑是非常好的。围挡广告这种广告也是很常见的，一般的施工场地周围都会围上一圈广告，用来隔绝施工地与行人，安全的同时还能商家做广告，同时也能维持城市的环境。墙体广告这种广告一般在农村比较常见，在一堵靠近公路的墙上，或是人口比较集中的街道的某一堵墙体上的广告。四川单立柱广告牌制作加工

江苏七子建设科技有限公司致力于建筑、建材，是一家生产型的公司。公司业务涵盖网架，钢结构，管桁架，异形钢结构等，价格合理，品质有保证。公司注重以质量为中心，以服务为理念，秉持诚信为本的理念，打造建筑、建材良好品牌。在社会各界的鼎力支持下，持续创新，不断铸造***服务体验，为客户成功提供坚实有力的支持。